telesia

Exomedia

INFORMAZIONI, NOTIZIE E INTRATTENIMENTO
per il mondo che si muove in modo sostenibile

up TV

Ha un **palinsesto lineare** che **aggiorna, informa** e **intrattiene** in **tempo reale**

Presidia **luoghi di attesa** e non di transito, con un tempo medio di visione di **5 minuti**

Ha un **look&feel internazionale** e una **impaginazione televisiva**

L'**audience è certificata in tempo reale dalla tecnologia BigDataCounter**

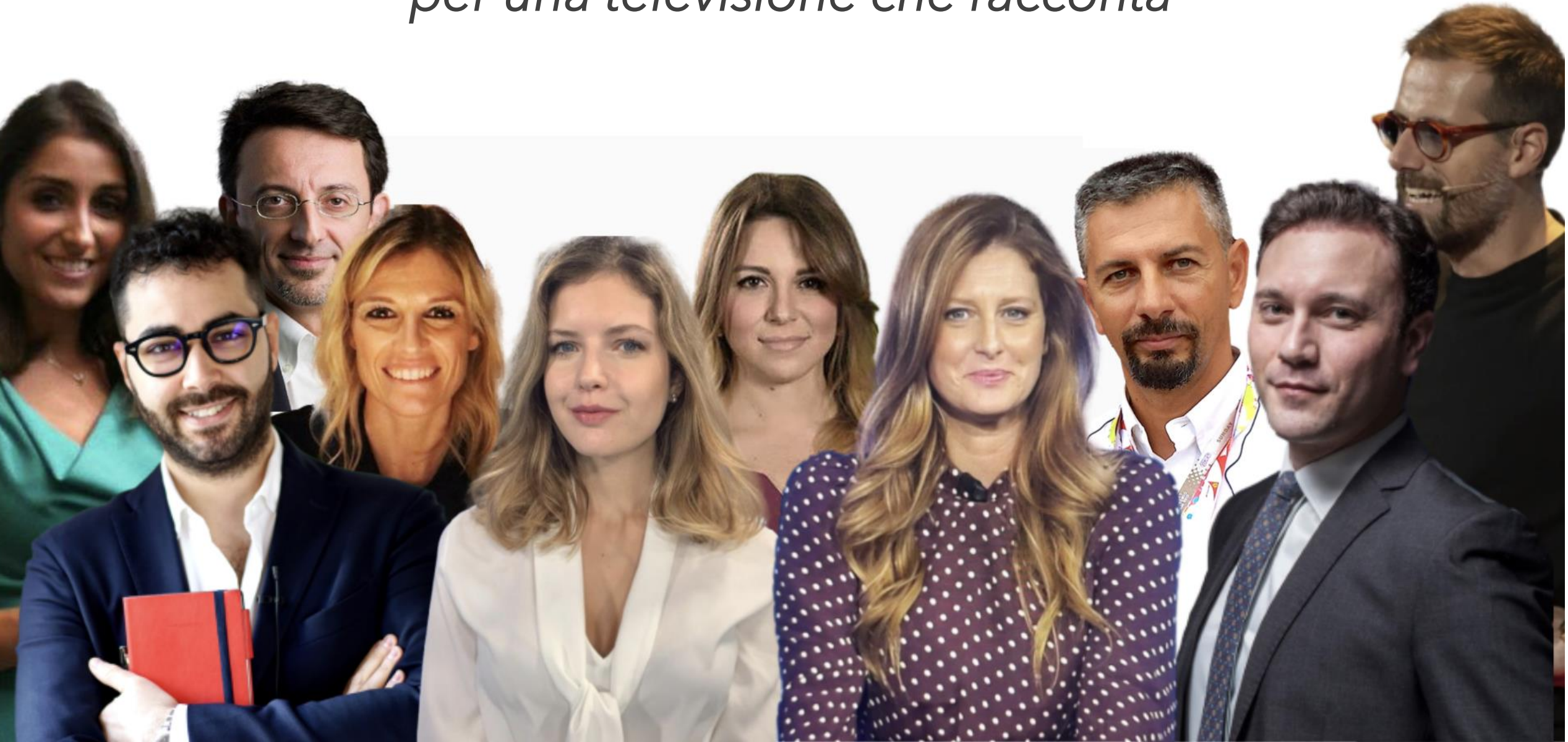
Si pianifica come i mezzi più evoluti della videostrategy ed è valutabile in **Kubik**

telesia

Exomedia

I VOLTI di UPTV

per una televisione che racconta



IL PALINSESTO

https://www.youtube.com/watch?v=DlYRnicVWJI&t=448s

100 Secondi

CHANGE!

Class TV MODA

iL Meteo

MILANO WEEKENDER

MUSICA ARTE Grand Hotel CINEMA SPETTACOLO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Ultim'ora

ON.STAGE

GAMBERO ROSSO

CRIME CLUB

#Why Trend

Pubblicità

Reclame

広告

Promotion

EYE TECH – Davide Fumagalli

Un approfondimento firmato da Davide Fumagalli che racconta le frontiere della cosiddetta tecnosophia. Un punto di vista sull'evoluzione del mondo tech, affrontandone anche i lati più scomodi e apparentemente meno tangibili, in grado però di condizionare profondamente la nostra quotidianità.

#WHYTREND – Pasquale Ancona

Un format della durata di 60'', in onda dalle 06.00 alle 09.00, in cui giornalista Pasquale Ancona spiega perché un concetto, una parola o un personaggio è tra i trends di Google o in tendenza su Twitter. Cronaca, cultura, società, raccontate con un linguaggio social: leggero, non impostato, ma al tempo stesso autorevole e sicuro. Uno strumento in più per comprendere ciò che accade sul web.

DRIVE CLUB – Aldo Bolognini

Il format video dedicato all'automotive. Tendenze, novità e interviste per raccontare un mondo in continua evoluzione, con protagonisti assoluti del e analisi dettagliate di tutto quello che offre il mercato.

Alcuni video all'indirizzo: https://www.youtube.com/@UpTv_ita

ON STAGE

Un piccolo format d'informazione con cui la redazione di UpTv offre ai suoi telespettatori le ultime notizie legate al mondo dello spettacolo, tramite dichiarazioni, immagini e interviste dei protagonisti del jet set e non solo.

WEEKENDER

Il nuovo format agenda di UpTv: uno strumento, prima di tutto, per consentire ai telespettatori di conoscere i quattro appuntamenti più interessanti del fine settimana. Ovviamente, con indicazioni differenti a seconda della città in cui va in onda: Milano, Roma, Brescia e Genova.

GRAND HOTEL – Giacomo Nicolella Maschietti

Un format della durata di 120'', in onda in serata e nei week-end in cui Giacomo Nicolella Maschietti, giornalista e critico d'arte racconta una mostra, una novità o un semplice spunto di riflessione dal mondo della cultura.

telesia

Exomedia

IL NETWORK UPTV

80 stazioni in 4 Città

433 schermi con AUDIO

13 aeroporti in tutta Italia

315 schermi con AUDIO

69 treni della metropolitana di Roma

3.036 schermi

500 bus a Milano

1.000 schermi

telesia

Exomedia

I NUMERI DI UPTV

up

10 milioni SPETTATORI UNICI

Fonte: BigDataCounter

up

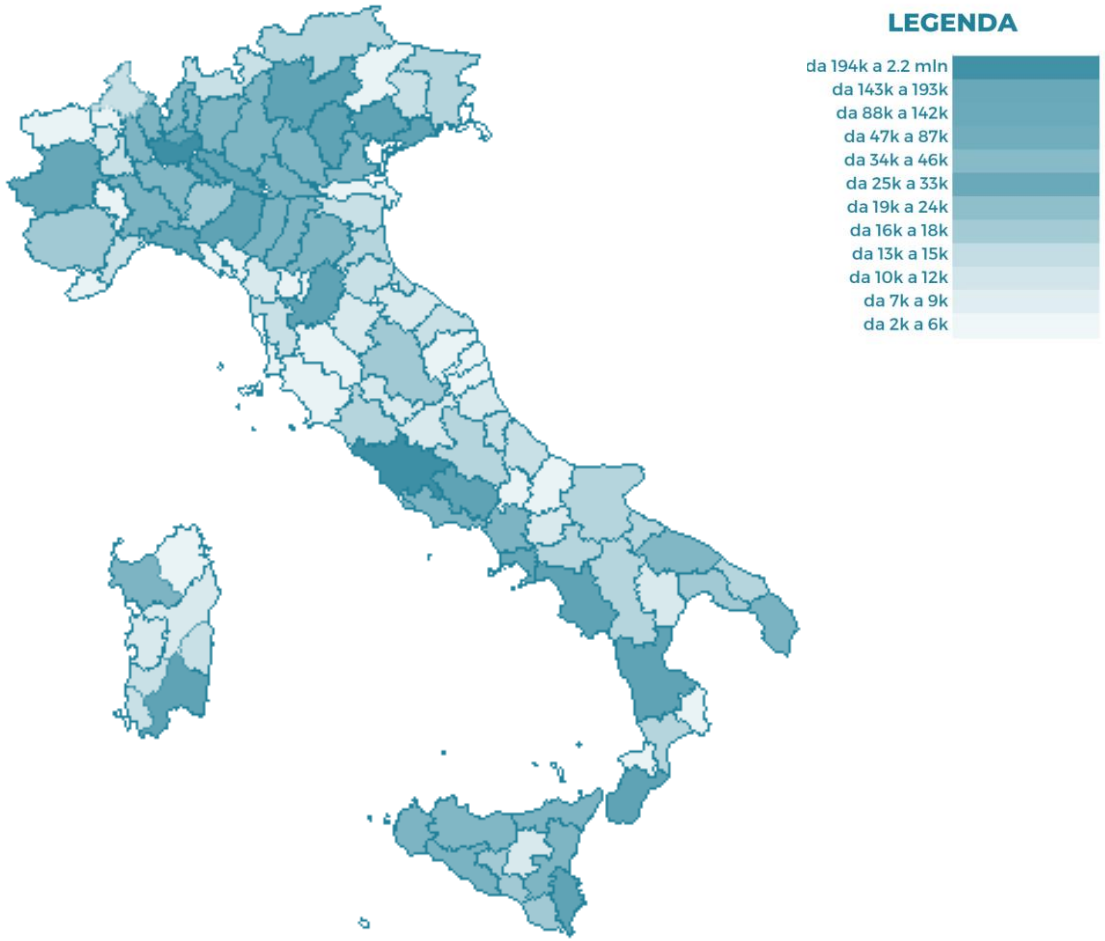
23 mila AMR

Fonte: BigDataCounter

up

70 % 25-54 ANNI

Fonte: BigDataCounter



Fonte: Stima su dati BIGDATACOUNTER marzo 2023

5 MOTIVI PER SCEGLIERE UPTV

1	2	3	4	5
Per sviluppare **AWARENESS** nel daytime su target **LIGHT TV VIEWERS**	È il primo canale TV che presidia il daytime di **10 MILIONI DI ITALIANI** che ogni giorno si spostano lungo tutta la penisola	Per raggiungere target più ricercati come i **MILLENNIALS** e i target **ALTO SPENDENTI** sviluppando **REACH INCREMENTALE**	Per completare la **VIDEOSTRATEGY NAZIONALE** e per **HEAVY UP TERRITORIALI** dove si concentrano i volumi di vendita di molti brand	Per supportare la comunicazione tradizionale con **CONTENUTI NATIVE** e **CREATIVE**

telesia

Exomedia

BigDataCounter

PER LA PRIMA VOLTA LE AUDIENCE DELLA MOBILITÀ IN REALTIME

BigDataCounter è il fusion di due data-set

WeCounter

la tecnologia di Telesia che calcola minuto per minuto le audience di UpTV in prossimità di ogni schermo

BigData Vodafone

I dati ottenuti dal tracciamento anonimizzato dei comportamenti di viaggio nelle metropolitane e negli aeroporti italiani che restituisce: copertura netta, tempo di permanenza, frequenze di ritorno e profilo sociodemografico.

vodafone business

POLITECNICO MILANO 1863

#REALTIME #TECH #SAFE #ADVERTISING

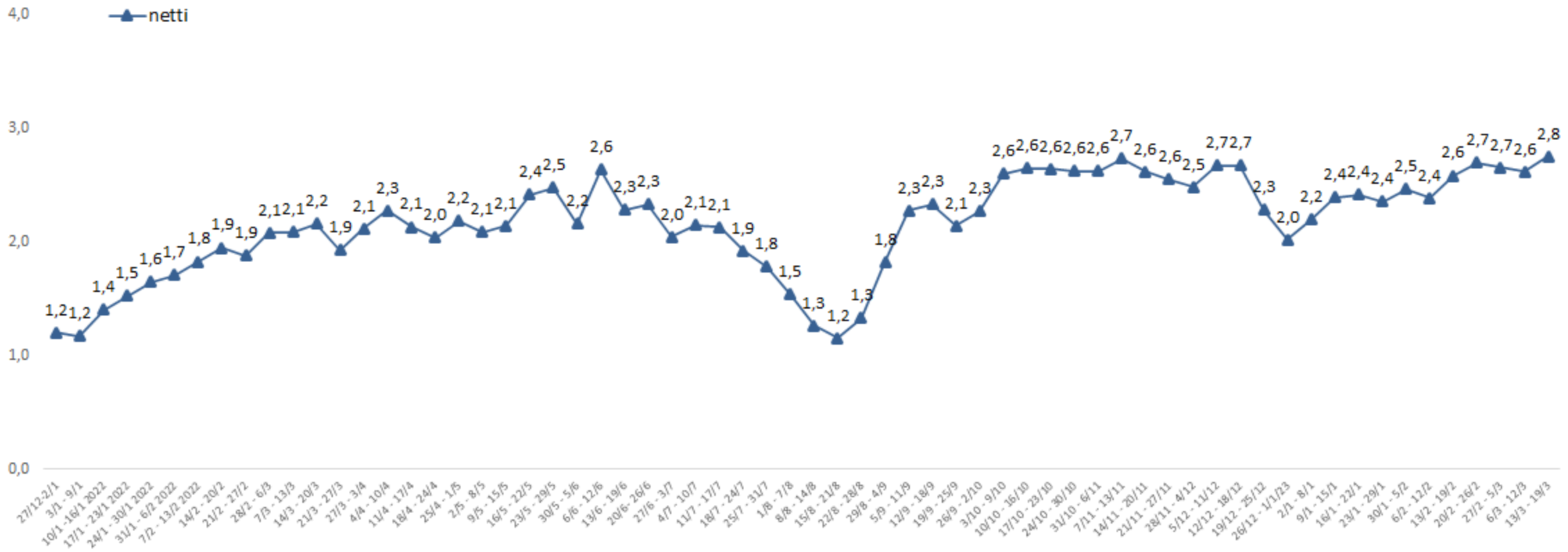
telesia

Exomedia

Metropolitana

trend settimane

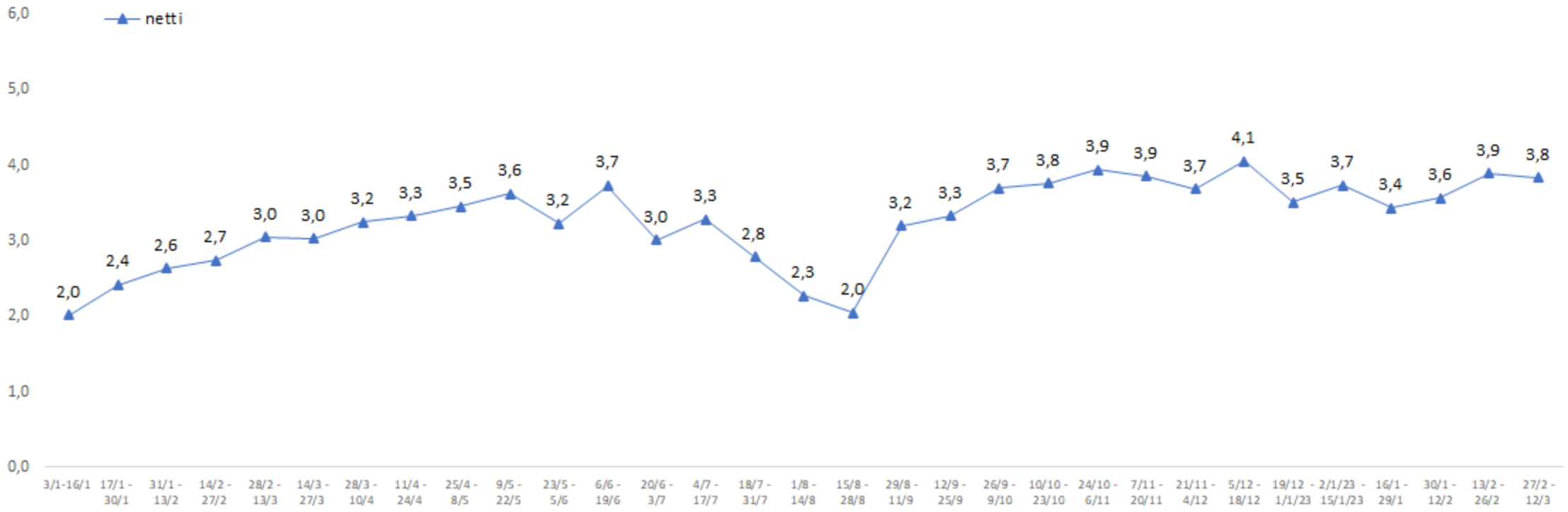
Valori in milioni



Metropolitana

trend quattordicine

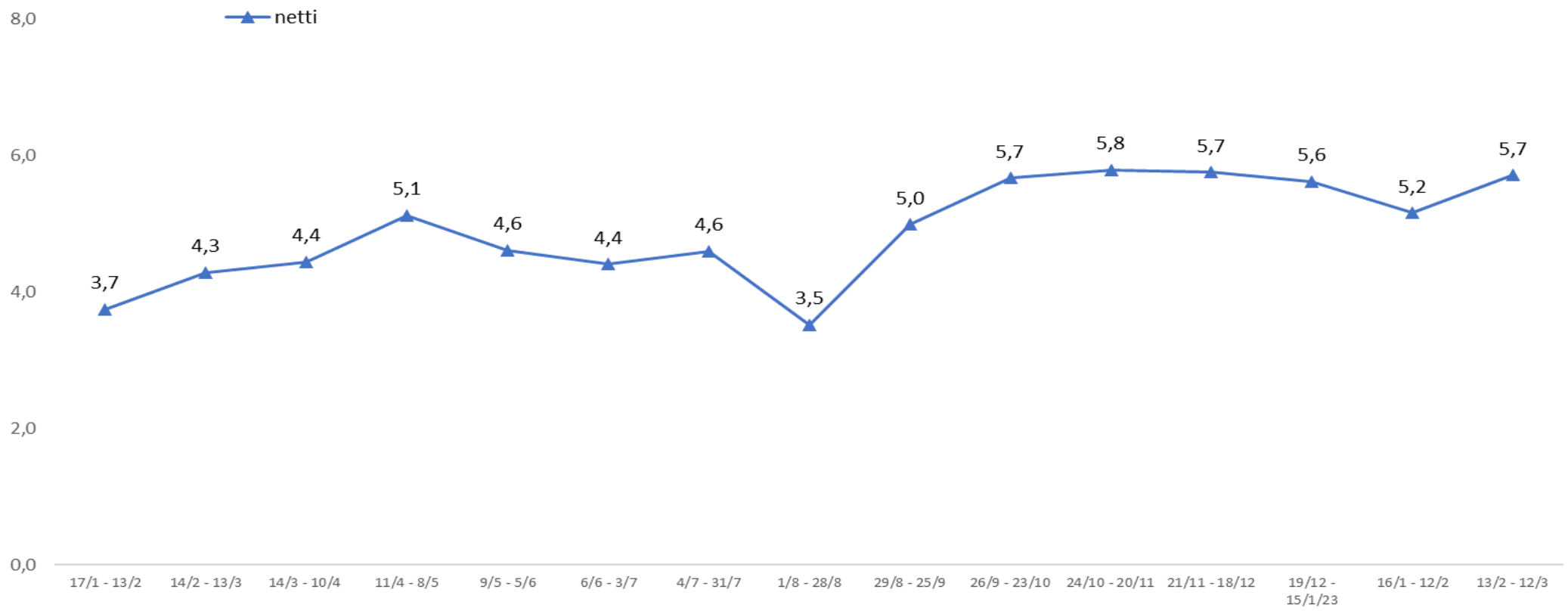
Valori in milioni



Metropolitana

trend mesi

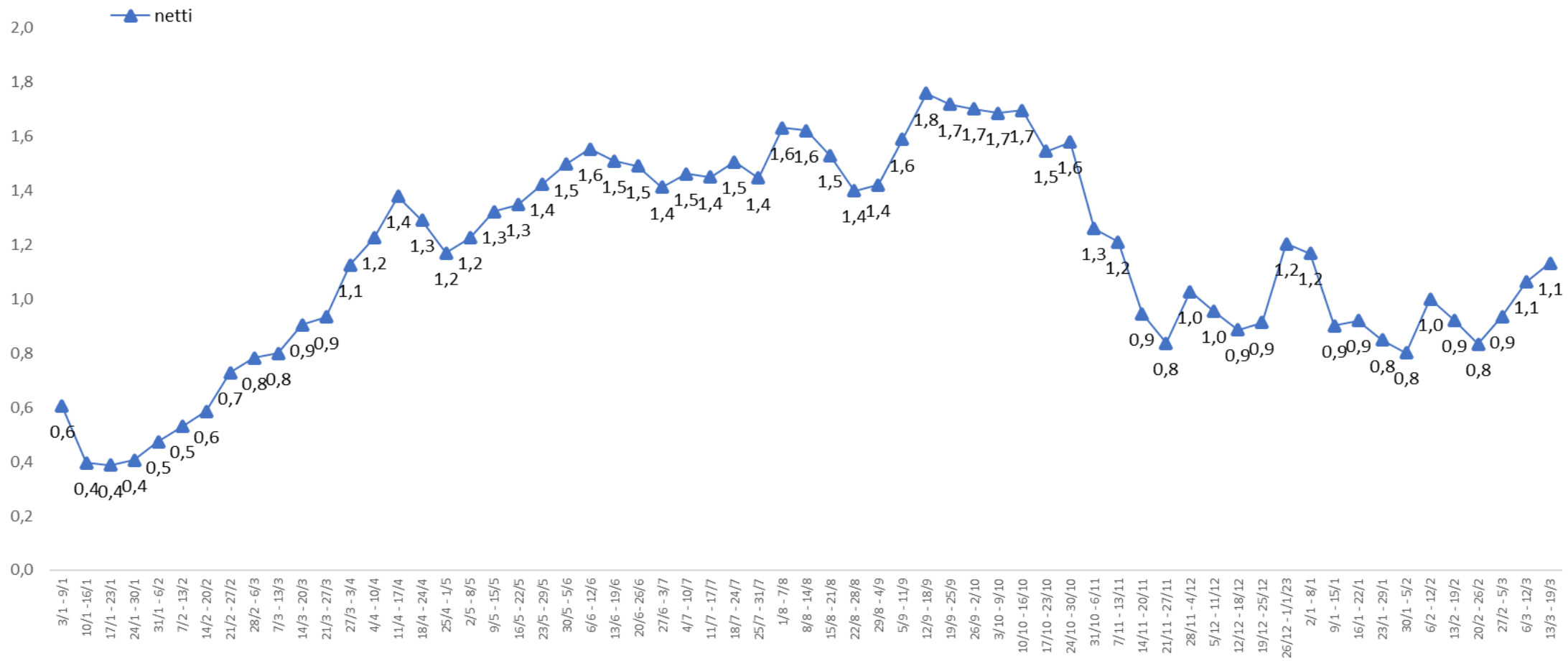
Valori in milioni



Aeroporti

trend settimane

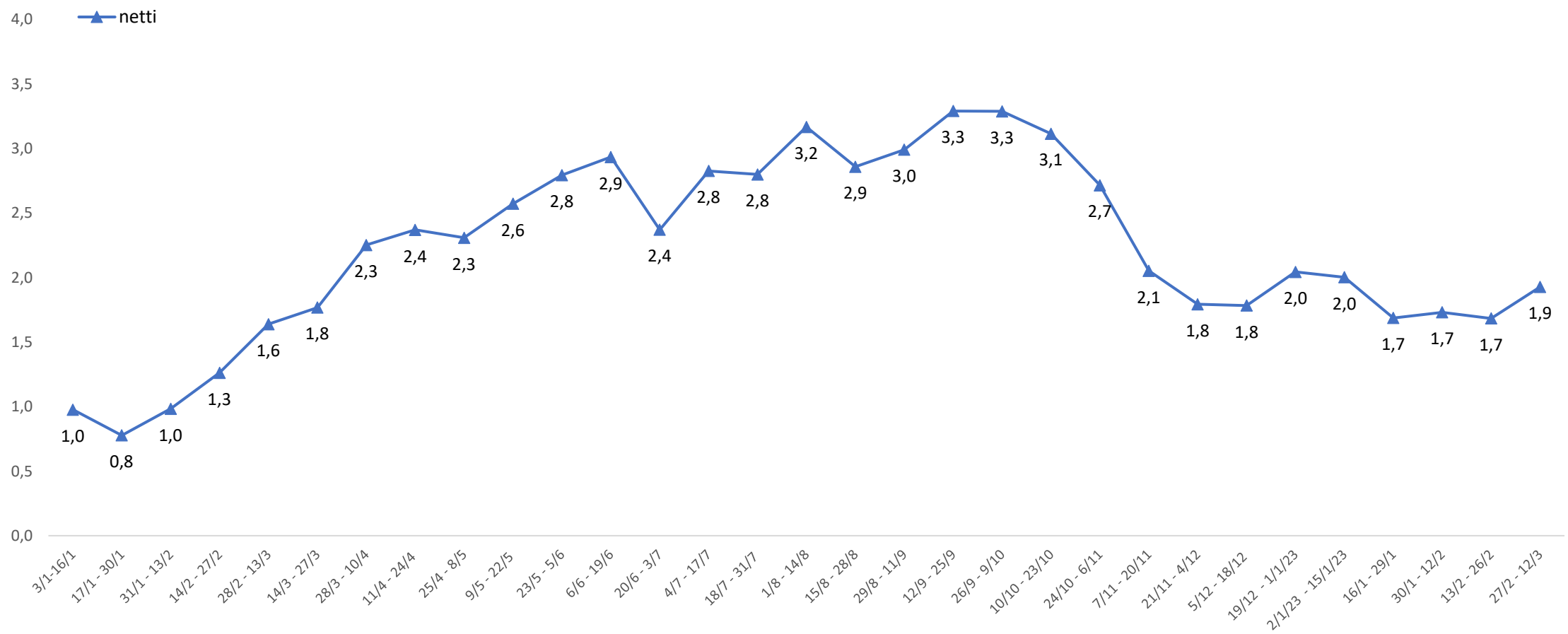
Valori in milioni



Aeroporti

trend quattordicine

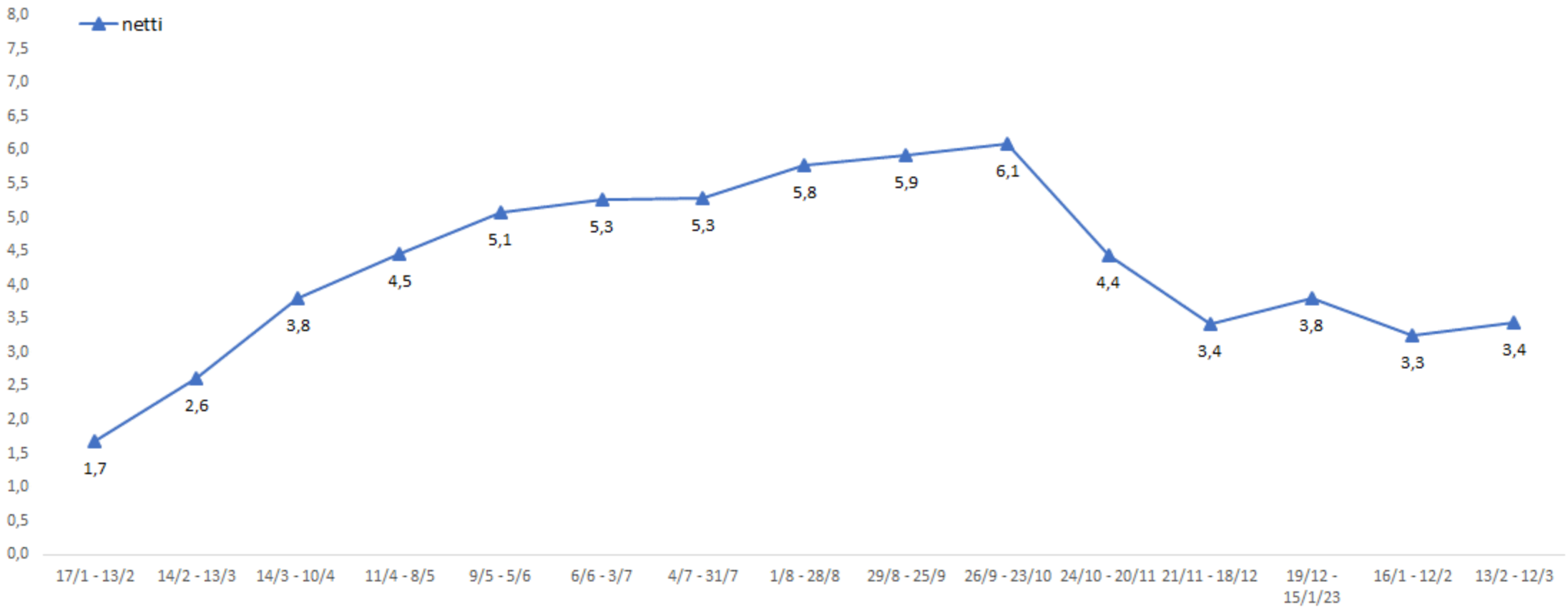
Valori in milioni



Aeroporti

trend mesi

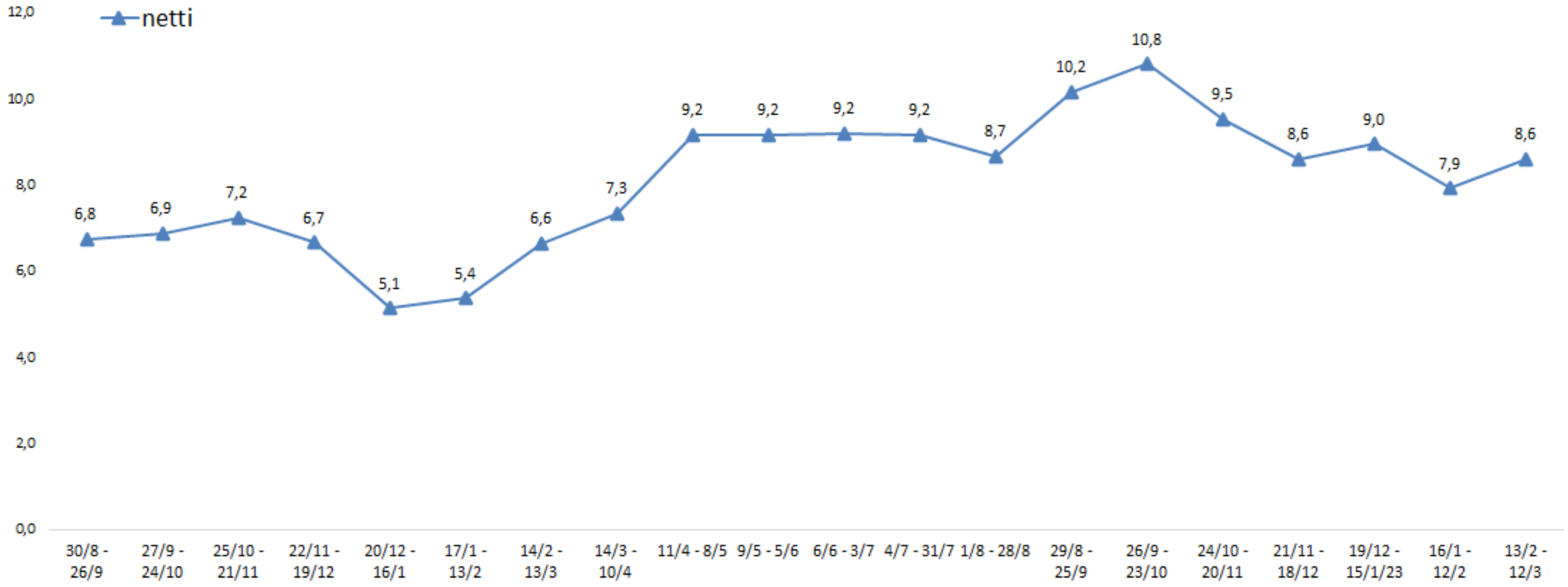
Valori in milioni



Metropolitana + Aeroporti

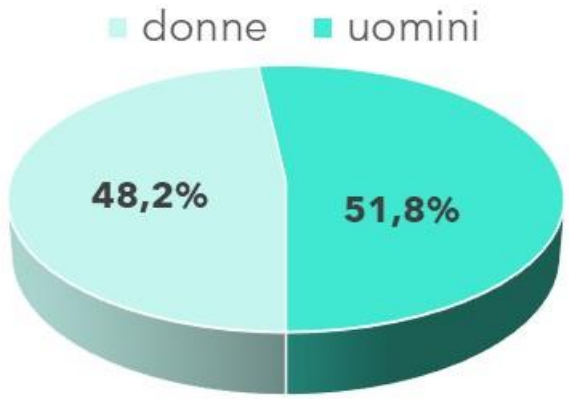
trend mesi

Valori in milioni

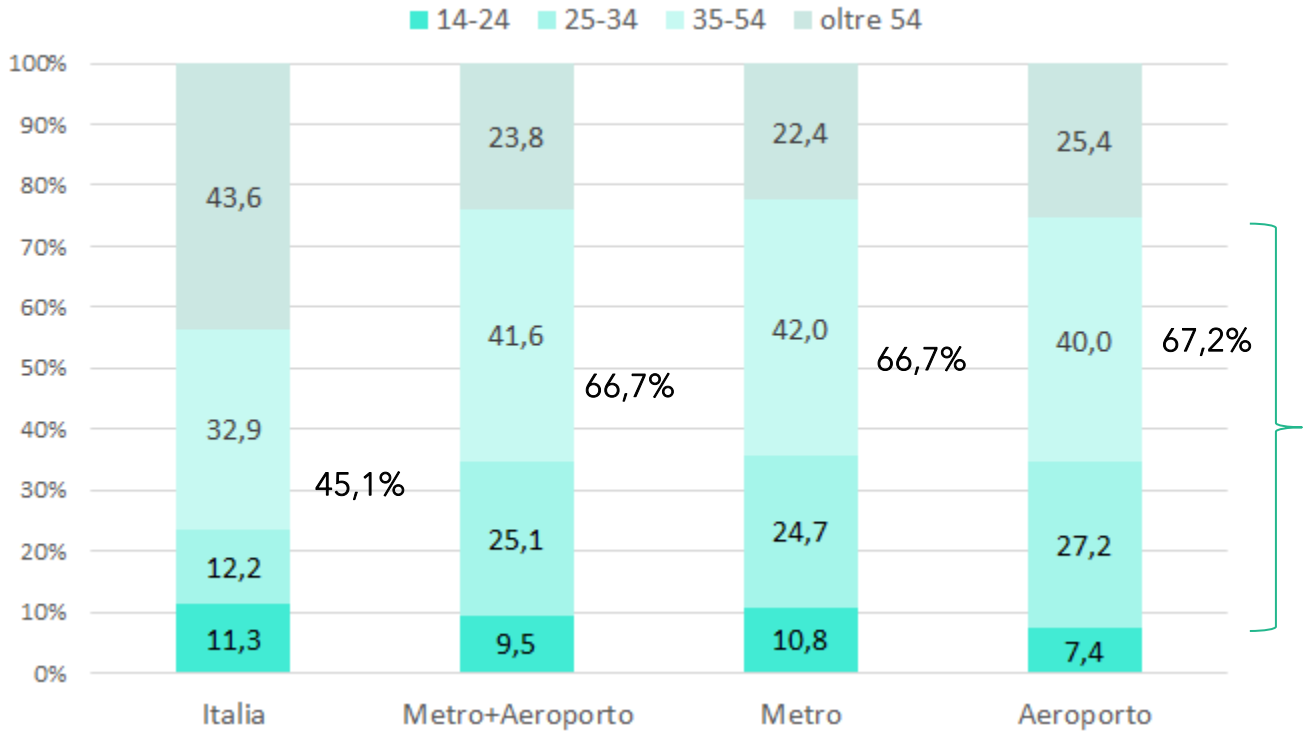


Metropolitana + Aeroporti

profilo



Target leggermente più maschile



Maggior presenza delle fasce 25-34 e 35-54 anni,
sia Metro che Aeroporti, rispetto alla popolazione italiana

Dati Vodafone: mese di febbraio 2023 (profilo invariato rispetto ai mesi precedenti)

Metropolitana + Aeroporti

Tempo di permanenza

Metropolitana

Aeroporto

La Go Tv presidia i luoghi di attesa dei principali hub del trasporto pubblico:
max visibilità, pressione e impatto

Dati Vodafone: febbraio '23; Metro Milano/Roma; valore giorno medio

Grazie